

報道関係者各位

2024年10月1日

株式会社 ウテナ

**昭和を愛するインフルエンサー 阪田マリンが
懐かしのアイドルに変身！
「ウテナ モイスチャー」が、昭和レトロ感漂う広告を公開
10/1 から大阪で交通広告 10/19 から東京で屋外広告を掲載。**

株式会社ウテナの、昭和生まれの自然派スキンケア「ウテナ モイスチャー」は、「昭和レトロ」をテーマにしたビジュアルの広告を、東京・大阪にて10月より順次掲載いたします。イメージキャラクターには、2024年5月に公開した第1弾広告に引き続き、“ネオ昭和”を発信するインフルエンサーの阪田マリンさんを起用しています。どこか懐かしくもかわいらしい広告で、昭和の時代から愛され続けるロングセラースキンケアの魅力を伝えます。



「ウテナ モイスチャー」は、1983年（昭和58年）の発売以来、ほとんど変わらない形で販売し続け、昨年で40周年を迎えたロングセラーの自然派スキンケアブランドです。その魅力を改めて令和の時代に伝えたいというブランドの想いと、昭和の魅力を“ネオ昭和”というスタイルで現代に伝え続け、昭和レトロブームをけん引する阪田マリンさんの姿に繋がりを感じ、今年の昭和の日（4月29日）より、阪田マリンさんをイメージキャラクターとして起用しています。

今年5月に公開した第1弾の広告には、「ノスタルジーを感じる」「ビンもレトロで可愛い」という声がSNS上で集まりました。この反響を受け、第2弾として10月1日より大阪での交通広告（画像左）、10月19日より東京での屋外広告（画像右）を順次掲載いたします。

大阪での交通広告では、レトロな衣装や髪型で昭和のアイドルに扮した阪田マリンさんが「ウテナ、つこてな」と呼びかけます。東京での屋外広告では、昭和の歌番組のバックダンサーを思わせる衣装で「まだアロエエキスじゃないの?」と、アロエエキス（保湿成分）を配合した「ウテナ モイスチャー」を紹介しています。

■大阪：交通広告情報



掲載期間

2024年10月1日（火）～10月31日（木）

掲載場所

Osaka Metro 御堂筋線 梅田駅、心斎橋駅、なんば駅／四つ橋線
西梅田駅

【注意事項】

- ※鉄道会社、駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください
- ※期間は予告なく変更される場合がございます
- ※ご覧の際は電車の進入や他のお客様に充分ご注意ください

■東京：屋外広告情報



掲載期間

2024年10月19日（土）～11月1日（金）

掲載場所

MAGNET by SHIBUYA109 ビッグボード
〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-23-10

【注意事項】

- ※施設へのお問い合わせはご遠慮ください
- ※期間は予告なく変更される場合がございます

■出演者 プロフィール



阪田マリン（さかた・まりん）

●2000年12月22日生まれ。23歳。昭和カルチャーが大好きで“ネオ昭和”と自ら命名し、ファッションやカルチャーを発信するZ世代のアーティスト兼インフルエンサー。数々のメディアや企業からの出演オファーが殺到中！SNSでの総フォロワー数は約30万人。昭和歌謡と令和ポップを融合させた“ネオ昭和歌謡プロジェクト”「ザ・ブラックキャンディーズ」としても活動し、2ndシングル「青いたそがれの御堂筋」を昭和99年9月9日にリリース。全編フィルムカメラで撮影したファースト写真集「今って昭和99年ですよ？」が好評発売中。

【阪田マリン Instagram】

https://www.instagram.com/marin__neo80s/

【阪田マリン X】

https://twitter.com/marin_syowasuki

【ザ・ブラックキャンディーズ オフィシャルサイト】

<https://theblackcandieez.jp/>

<阪田マリンさんのコメント>

私、ウテナ モイスチャーを愛用し始めて半年が経ちます。

本当に肌がモチモチツルツルになった気がするの！旅行に行くにも手放せない。アレレ！まだアロエメイツじゃないの～？皆んなウテナ モイスチャーを使わなきゃ！

レトロ可愛いガラスの容器で、見た目も成分もバッチグ～！ってワケ♡ウテナ、つこてな～。

【全体企画・製作】

デジタルガレージ

Account Executive,Casting :

片桐 隆信 (デジタルガレージ)

熊木 暁子 (デジタルガレージ)

小野寺 穂高 (デジタルガレージ)

Creative Direction,Art Direcition : 岩田 恵

Design : 下元 浩人 (EIGHTY ONE)

Copywriting : 松永 保彦 (山崎デザイン事務所)、岩田 恵

Photography : 高田 祐里

Styling : 細沼 ちえ

Hair&Makeup : 伊藤 絵理

Retouch : 奥津 智彦

■ 「ウテナ モイスチャー」について



1983年（昭和58年）に誕生し、昨年40周年を迎えたスキンケアブランドです。発売当時の自然派志向の高まりの中で、保湿成分としてアロエエキスを配合した「ウテナ モイスチャー」は大ヒットとなりました。レトロな雰囲気でありながら洗練されたガラス瓶の容器と、リーズナブルな価格とは思えない使い心地で40年以上愛され続けています。

2024年にはレトロであることを逆手に取った「絶滅危惧化粧品」というキャッチフレーズでブランドの応援を呼びかけたプロモーションに3,500件以上の応援メッセージが寄せられるなど、再び注目を集めています。

<ブランドサイト> : <https://www.utena.co.jp/moisture/>

■商品概要



上段左から（価格はすべて税込参考価格）

- ・ウテナ モイスチャー コールドクリーム 250g / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー パック 120g / 748 円
- ・ウテナ モイスチャー ふきとり化粧水 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー さっぱり化粧水 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー しっとり化粧水 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー とてもしっとり化粧水 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー ローション状美容液 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー 乳液 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー しっとり乳液 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー クリーム 60g / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー 濃厚美容クリーム 60g / 1,045 円

●販売は全国のドラッグストア、スーパー等にて。

●お取扱店についてのお問い合わせ：<https://www.utena.co.jp/contact/>

【株式会社ウテナ】

株式会社ウテナは1927年の創業から「真心をもって、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ウテナ 広報室 担当：則包・米谷・松浦

Tel:080-3317-8672 Fax:03-3305-1131 E-mail:utena_pr@utena.co.jp

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ウテナ お客様相談室

お問い合わせフォーム：<https://www.utena.co.jp/contact/>