

報道関係者各位

2024年8月1日
株式会社 ウテナ

**詰まりやすい毛穴※1に。「ALMEDI(オルメディ)」新登場！
浸透型※2美容液の「こすらない角質ケア」で、つるんとした大人の水光肌へ。
PHA※3とビタミンC誘導体CP※4をW配合。9月2日より発売。**

株式会社ウテナは、毎日朝晩使える“こすらない角質ケア”美容液「オルメディ オールデイズセラムP」を新発売いたします。PHA※3とビタミンC誘導体CP※4（すべて保湿成分）を配合し、角質ケアと毛穴※1ケアを叶えることで、毛穴※1悩みにWのアプローチをするアイテムとなっています。2024年9月2日*よりバラエティストア・ドラッグストアにて発売いたします。*メーカー出荷日です。店頭展開日は店舗によって異なります。一部販売のない店舗があります。

※1 乾燥によって開いた ※2 角質層まで ※3 グルコノラクトン ※4 テトラヘキシルデカン酸アスコルビル、BG



■詰まり毛穴には古い角質のケアが重要！注目の「PHA※3」と、「ビタミンC誘導体CP※4」を1本に。毎日朝晩できる“こすらない角質ケア”！

毛穴悩みは多くの大人女性が抱える肌悩みとなっています。特に「詰まり毛穴」の原因となる角栓には古くなった角質が溜まることが大きく影響します。しかしピーリングをはじめとする角質ケアは肌への刺激が気になるという声も。そんな中、“次世代の酸”とも呼ばれる「PHA」が注目されています。また毛穴悩みに向けたアイテムでは近年「ビタミンC」配合の商品が高い人気を集め、市場を拡大し続けています。

今回新発売する「オルメディ オールデイズセラムP」は、PHA※3とビタミンC誘導体CP※4（すべて保湿成分）を配合し、1本で簡単に角質ケアと毛穴※1ケアができる美容液です。すつとなじんでしっとりうるおう美容液は、毎日朝晩気兼ねなく使用でき、毛穴※1の目立ちにくいなめらかでつるんとした水光肌へ導きます。

【商品特長】

■注目の成分で、毛穴※1にWのアプローチ

近年毛穴悩み対策として注目を集めている成分に着目し、「PHA※3」と「ビタミンC誘導体 CP※4」（すべて保湿成分）を配合しました。

『PHA <グルコノラクトン>』

角質ケア成分としてはAHAなどが知られていますが、PHAは角質ケアだけでなく保水力も高い成分として注目されている成分です。肌をうるおわせながら古い角質をふやかして取り除きやすくするサポートができます。



『ビタミンC』

ビタミンCは美容に欠かせない成分として知られていますが、最近は毛穴ケアで注目されています。本商品では、肌なじみのよい油溶性ビタミンCを採用し、『ビタミンC誘導体 CP※4』として配合しています。肌にうるおいをあたえて毛穴の目立ちにくい肌へ導きます。



さらに肌のコンディションを整える保湿成分として、グリチルリチン酸2K、ティーツリー葉エキス、ドクダミエキス、BGを配合しています。

■毎日使える浸透型※2美容液「こすらない角質ケア」

化粧水の後、やさしくお肌になじませるだけの“こすらない角質ケア”を実現。お肌にすっと馴染んで浸透することで、古い角質を落としやすくします。さらっとしたテクスチャーで、べたつかずに、肌をしっとりうるおします。毎日朝晩ご使用いただけます。



■毛穴※1の目立ちにくい、つるんとした水光肌へ

美容医療が盛んな韓国では、内側から発光しているような、みずみずしくうるおった肌が「水光肌」と呼ばれトレンドとなっています。本商品は毛穴※1の目立ちにくい、つるんとした水光肌へ導きます。



※1 乾燥によって開いた

※2 角質層まで

※3 グルコノラクトン

※4 テトラヘキシルデカン酸アスコルビル、BG

【商品概要】

名称 : オルメディ オールデイズセラム P
発売日 : 2024年9月2日発売（メーカー出荷）
価格 : 1,683円（税込参考価格）
容量 : 50mL
商品説明 : 毎日朝晩使えるこすらない角質ケアで、毛穴※1の目立ちにくい
つるんとした水光肌へ導く浸透型※2美容液。PHA※3とビタミン
C誘導体 CP※4(すべて保湿成分)配合。
※1 乾燥によって開いた ※2 角質層まで ※3 グルコノラクトン
※4 テトラヘキシルデカン酸アスコルビル、BG



使用方法 : 化粧水の後、適量(1~2プッシュ)を手にとり、毛穴やザラつきが気
になる部分を中心にお顔全体にやさしくなじませてください。その
後、普段通りのスキンケアを行ってください。

- 販売は全国のバラエティストア、ドラッグストア等にて。
- ※一部販売のない店舗があります。
- ※発売日はメーカー出荷日です。店頭展開日は各店舗により異なります。
- お取扱店及び店舗以外でのご購入方法についてのお問い合わせ
お問い合わせフォーム <https://www.utena.co.jp/contact/>
- ブランドサイト [ブランドサイトの公開は8月下旬を予定しております。](#)

【ウテナについて】

株式会社ウテナは1927年の創業から「真心をもって、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。

コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ウテナ 広報室 E-mail:utena_pr@utena.co.jp

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ウテナ お客様相談室 お問い合わせフォーム：<https://www.utena.co.jp/contact/>