

報道関係者各位

2025年2月6日  
株式会社 ウテナ**【2月28日@渋谷】「美容好き男子のための就活相談会」を開催  
美容好きを活かして働く男性社員が登壇。就活ヘアメイクレッスンも。**

メンズヘアメイクブランド「マトメージュオム」と、メンズコスメ「NULL」が美容男子の就活を後押し

ヘアワックス売上 No.1\*の「マトメージュ」を展開する株式会社ウテナは、美容好きを活かして働きたい男子大学生に向けた「美容好き男子のための就活相談会」を2025年2月28日（金）に渋谷で開催いたします。本イベントでは、実際に美容好きを活かして働く、化粧品メーカー・広告代理店の男性社員によるトークセッションや、プロのヘアメイクさんによる就活ヘアメイクレッスンを実施いたします。\*インテージ SRI+ ヘアワックス市場（男性用商品除く）2023年1月～2024年12月 マトメージュブランド累計販売金額



美容好きを活かして働きたい男子学生集まれ！

**美容好き男子のための  
就活相談会**

就活ヘアメイクレッスンも開催

老舗の化粧品メーカー  
人気メンズコスメブランド  
メンズ美容インフルエンサー事務所  
の男性先輩社員の話が聞けるチャンス！

2.28 金 14:00~15:30

会場：JR山手線 渋谷駅 徒歩6分  
TIME SHARING渋谷ワールド宇田川ビル 9階

**■開催概要**

- 名称：美容好き男子のための就活相談会
- 日時：2025年2月28日（金）14:00～15:30  
第1部「美容好きを活かして働く先輩社会人によるトークセッション」（40分）  
第2部「就活ヘアメイクレッスン」（30分）  
第3部「各社採用案内」（15分）
- 場所：TIME SHARING 渋谷ワールド宇田川ビル9F（JR山手線 渋谷駅 徒歩6分）
- 対象者：美容に興味関心のある男子大学生、大学院生
- 申込フォーム：<https://forms.gle/paG6nxA8a99hrt749>（参加費無料）  
20名程度を予定。応募者多数の場合は抽選となります。

**■イベント実施背景**

近年、メンズコスメなど男性美容の市場が急成長しており、美容に関心のある男性が増加しています。自分の好きなこと、得意なことを活かして働きたいと考える人が多い中で、美容への情熱を仕事に繋げたいと考える男性も増えてきています。また、企業側も美容に関心の高い男子学生の採用に注目しています。しかし女性に比べて、男性は美容への関心をどのように仕事に活かせるのか、具体的

なイメージを持ちづらいのではないかと考え、先輩社員の生の声を聞く機会を創出するべく、本イベントを企画いたしました。

本イベントを通じて、美容好きな男性が自信をもって自身の将来設計を描けるようサポートし、男性美容市場のさらなる活性化に貢献してまいります。

## ■ <美容×男性社員>のリアルな声が貴重な聞ける機会！ 「美容好きを活かして働く先輩社会人によるトークセッション」

第1部は、美容好きを活かして働いている男性3名のリアルな体験や声を聞けるトークセッションを実施いたします。

「男性の美容好きが活かせる業界・職種は？」  
 「仕事で美容好きが活かせるのはどんな場面？」  
 「就活の時はメイクをしていた？」など、  
 美容好きな男子学生が気になるポイントをお伺いします。

### 【登壇予定】

- ・株式会社ウテナ 研究所 社員
- ・株式会社 G.O ホールディングス  
コスメ事業部 社員
- ・Mazeru Share 株式会社 代表取締役



メンズヘアメイクブランド“マトメージュオム”を新発売する化粧品メーカー「株式会社ウテナ」、メンズコスメブランド“NULL”を展開する「株式会社 G.O ホールディングス」、メンズ美容インフルエンサー事務所“SoftDrink”の運営やマーケティングを行う「Mazeru Share 株式会社」から3名が登壇予定。業界や職種の違う3名だからこそ、それぞれの違いや視点を活かして、男子学生が本当に知りたい情報を提供いたします。

## ■プロのヘアメイクさん直伝！第一印象があがる「就活ヘアメイクレッスン」

第2部では、就職活動など第一印象をアップさせたい時にぴったりな「就活ヘアメイクレッスン」を開催します。

プロのヘアメイクさんが、3月より新発売となる男性向けポイントスタイリングシリーズ「マトメージュオム」を使ったヘアセット方法や、メンズコスメブランド「NULL」を使ったメイク方法を分かりやすく解説します。参加者も、解説を聞きながら実際に自分で試せるワークショップ形式なのですぐに実践できるテクニックを習得できます。自宅でも再現しやすいよう、参加者全員に使用した商品の一部をお土産としてプレゼントいたします。



HOMME  
matomage NULL

## 【ブランド紹介】

### マトメージュ オム

H O M M E  
matomage

1996年の発売以来、シリーズ累計出荷 5,680 万個（※）を超える、まとめ髪スタイリングブランド「マトメージュ」から誕生した、初の男性用ポイントケアスタイリングシリーズ。

いつでもどこでも手を汚さずにスタイリング！ひと塗りで清潔感アがる！

※ 出荷個数 自社調べ 集計期間 1996年3月～2024年10月

### ●マトメージュオムブランドサイト

<https://www.utena.co.jp/matomage-homme/>（2025年2月下旬公開予定）

## 【シリーズ品概要】

名称 : マトメージュオム ヘアスティックワックス

発売日 : 2025年3月3日（メーカー出荷日）

価格 : 825円（税込参考価格）

容量 : 13g

商品説明 : あほ毛やボサ毛を固めずピタッとキープするスティック型ヘアワックス。

清涼感のあるサボンフェアの香り。

使用方法 : スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、やさしくなでつけるようにつけてください。



名称 : マトメージュオム ポイントデザインスティック

発売日 : 2025年3月3日（メーカー出荷日）

価格 : 1,320円（税込参考価格）

容量 : 10mL

商品説明 : あほ毛やボサ毛をひと塗りで固めずキープするマスカラタイプのスタイリングジェル。

清涼感のあるサボンフェアの香り。

使用方法 : スタイルのくずれが気になる部分・前髪などセットしたい部分にブラシをあて、毛流れに沿ってすべらせるようにとかしてください。



### ●お取扱店及び商品についてのお問い合わせ

お問い合わせフォーム <https://www.utena.co.jp/contact/>

### ●マトメージュオムブランドサイト

<https://www.utena.co.jp/matomage-homme/>（2025年2月下旬公開予定）

## 【株式会社ウテナ】

株式会社ウテナは 1927 年の創業から「真心をもって、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

### 【イベントに関するお問い合わせ先】

株式会社ウテナ 広報室 担当：則包・米谷・松浦

Tel:080-3317-8672 Fax:03-3305-1131 E-mail:[utena\\_pr@utena.co.jp](mailto:utena_pr@utena.co.jp)

### 【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ウテナ お客様相談室

お問い合わせフォーム：<https://www.utena.co.jp/contact/>