

報道関係者各位

2024年8月20日  
株式会社 ウテナ

**【イベントレポート】**  
**「新しい自分が見つかった」マトメージュの体験型イベント**  
**『matomage FES』に、3日間で1700人以上が来場！**  
～変化する楽しさを体験し、なりたい自分へ踏み出すきっかけに～

株式会社ウテナのまとめ髪スタイリングブランド「マトメージュ」は、2024年8月15日、17日、18日に、体験型イベント「matomage FES」を東京・原宿で開催いたしました。自己表現に関する参加型展示や、プロによる美容診断・ヘアアレンジを通して、新しい自分に“変化する楽しさ”をご体験いただいた本イベントは、3日間の総来場者数が1700人を超え、大盛況となりました。



### ■なりたい自分に出会い、変化する楽しさを体験できるリアルイベント

「matomage FES」は、参加型の展示を通して自分の「好き」を知り、プロによるパーソナル美容診断やヘアアレンジで自分に「似合う」を学ぶことで、“なりたい自分”に出会い「変化する楽しさ」を体験できるリアルイベントです。

マトメージュは「かわいいを、解放せよ。」をブランドメッセージに、一人ひとりが自由な自己表現を楽しめる世界を目指しています。変化する楽しさを体験することが、なりたい自分や新しい自分に向かうきっかけとなると考え、本イベントを開催いたしました。

### ■イベント概要

期間 : 2024年8月15日(木)～2024年8月18日(日)  
※16日は台風7号の影響により中止  
時間 : 11:00～19:00  
場所 : UNKNOWN HARAJUKU (アンノン原宿)

## ■当日の様子

### 【展示エリア】

入口すぐのスペースは、マトメージュらしい可愛らしさと和テイストが融合したフोटスポット。なりたい自分を見つける前に、今の自分を振り返っていただけるよう鏡を設置しました。



### ■～モヤモヤを吹き飛ばす～ <モヤの言葉/封印の岩>

「もういい歳なんだから」「そんな派手な髪色じゃモテないよ？」など、他人に言われてモヤっとした気持ちになる言葉やイラストを展示。「たしかにこれは言われたくない」と、改めて自分らしさを阻む壁に気づいたという声も。封印の岩では、参加者が実際に言われてモヤっとした言葉を“御札”に書いて封印。「短パン姿見たくない」「前の方が良かった。なんか痛い(笑)」などリアルな声が集まりました。



■～好きに会う～ <MYスタイルブック>

自分の「好き」を具体的にイメージできる体験型展示ゾーン。様々なスタイルを表現したカードの中から、〈今の自分が1番好きなスタイル〉〈人生で1度は挑戦してみたいスタイル〉など、テーマにあわせてカードを選び、自分だけの「MYスタイルブック」を作成できます。

「そういうの好きだったの?! 知らなかった!」「自分ではしないけど、海外ファッション可愛いな〜って思ってるよ」「いつか黒ギャルになってみたいよね!」など、新しい発見を楽しみながら作成いただきました。



**【診断・体験エリア】****■～“似合う”を見つける～ <パーソナル美容診断/似合わせヘアアレンジ>**

プロによる、診断（パーソナルカラー診断・オリジナル骨格診断・オリジナルフェイスタイプ診断）やヘアアレンジ体験が受けられるエリアは、開始後すぐに予約枠がほぼ満席になるほど大盛況でした。「簡単かつ似合う髪型を教えてもらったので家で練習します！」「イエベだと思っていたけど、ブルベだったので新しい発見になりました！」など喜びの声をいただきました。

**■参加者のコメント**

ご来場されたお客様のコメントを一部ご紹介します。

- ・最近ヘアアレンジを練習し始めたばかりなので、すごく勉強になりました。家で練習します！
- ・似合う服装のラインや素材とかも丁寧に教えていただいたので、いままであまり着なかったような服に興味が湧きました！
- ・自己診断だとよく分からないので、プロに診断してもらうことで「意外と自分って面長じゃないんだ！」と知ることができました。
- ・診断もヘアアレンジもプロの方に無料でしてもらえるなんて、とっても豪華で大満足です！

## ■マトメージュ ブランド担当 中島恵司からのコメント

マトメージュでは、2022年より「かわいいを、解放せよ。」をブランドメッセージに、自由な自己表現を応援する為の様々な取り組みをデジタル・SNSを中心に行ってきました。これまでは発信することが中心となっていました。今回リアルイベントとしてマトメージュフェスを開催することができ、お客様に実際にブランドを体感していただける良い機会になったと考えております。体験型展示や美容診断・ヘアアレンジ体験によって新しい自分に出会い、もっと自分を好きになるきっかけ作りができていれば幸いです。マトメージュはこれからも、世の中の偏見や抑圧に制限されずに、自由な自己表現・ヘアスタイリングを楽しむための一歩を後押ししていきます。

## ■クリエイティブディレクター（株式会社 arca 代表）辻愛沙子からのコメント

なりたい自分になるために、いろいろな努力をしたり、自分の好きなものや似合うものを研究してみたり、いつもとちょっと違うスタイルに挑戦してみたり。そんな誰かの自己表現や挑戦を、笑わない社会でありたい。誰もが自由に、好きな自分を思い描いたり、自分の魅力を愛せるように。そんな思いを込めて企画した今回のマトメージュフェス。

連日大盛況だった会期を経て、お客様のエネルギーに圧倒されると同時に、そんな皆さんの“ありたい姿”をいつも応援しているブランドがいる、ということをご来場の皆様にも届けられたかなと嬉しく思っております。

## ■自分らしいヘアスタイルが簡単にきまる！まとめ髪には「マトメージュ」

「マトメージュ」は、1996年の発売以来、シリーズ累計出荷 5,100 万個（※）を超えるまとめ髪用スタイリングシリーズです。あほ毛・おくれ毛をキープして 365 日、思い通りのヘアスタイルへ。「かわいいを、解放せよ。」をブランドメッセージに掲げ、ヘアスタイリングを通じて、なりたい自分へ踏み出す一歩を応援しています。

※出荷個数 自社調べ 集計期間 1996年3月～2024年3月

### ●マトメージュブランドサイト

<https://www.utena.co.jp/matomage/>



## 【株式会社ウテナ】

株式会社ウテナは 1927 年の創業から「真心をもって、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ウテナ 広報室 E-mail:[utena\\_pr@utena.co.jp](mailto:utena_pr@utena.co.jp)

### 【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ウテナ お客様相談室

お問い合わせフォーム：<https://www.utena.co.jp/contact/>